

ОБЗОР РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА. ИТОГИ 2017 ГОДА

Татьяна Горская, Павел Кузьмичев, Александр Стоев – аналитики Невафильм Research;
Ксения Леонтьева – ведущий аналитик Невафильм Research

При участии Искандера Аминова («Деловая Русь»), Сергея Болотина («Синема 360»),
Льва Левицкого («Киноход»), Эллины Саттаровой, Натальи Трифоновой, специалистов
«Webkontrol».

Невафильм Research – крупнейшее исследовательское агентство в сфере современного кинопоказа в России, которое ведет независимый мониторинг данного рынка с 2003 года; постоянный партнер и авторитетный источник информации для международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка Европейской аудиовизуальной обсерватории, «IHS MarkIt», «Media Salles» и др.

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибутор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**).

Описание исследования

Дата выхода отчета	Июль 2017 года
Количество страниц	69
Язык отчета	Русский
Стоимость (руб.)	25 000 (без НДС) – русская версия
Описание отчета	<p>Регулярный годовой отчет о состоянии кинорынка России.</p> <p><u>Цель</u>: мониторинг развития российского кинорынка (общий фон развития рынка, кинопрокат, кинопоказ, кинобары, кинореклама, онлайн-продажи билетов, видеопиратство); составление прогнозов до 2022 года.</p> <p><u>Методы исследования</u>: анализ базы данных по современным кинозалам страны, иной открытой статистической информации, публикаций по теме в российской прессе за 2017 и 2018 годы.</p> <p><u>Источники информации</u>: собственная база данных по современным кинозалам страны и исследовательские материалы компании «Невафильм»; интервью с представителями операторов сетей; статистические данные по посещаемости кинотеатров («Кинобизнес</p>

	<p>сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», comScore, ЕАИС); открытые источники статистических данных (Центральный банк РФ, Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития, Государственный реестр фильмов); Федеральный Фонд Социальной и Экономической Поддержки Отечественной Кинематографии, Европейская аудиовизуальная обсерватория, «Деловая Русь», «Синема 360», АКАР, «Киноход», «Кинобилеты.РФ», «Webkontrol»; периодическая пресса.</p>
Содержание отчета	<p>ФОН РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА</p> <p>Место России на мировом рынке по итогам 2017 года</p> <p>Экономическая ситуация в России</p> <p>РЕГУЛЯРНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОКАТ (без учета креативного контента и фильмов регионального производства)</p> <p>Динамика основных показателей проката</p> <p>Игроки рынка кинопроката России</p> <p>Число и формат фильмов</p> <p>Прокат российских и зарубежных фильмов</p> <p>Фильмы мейджоров и независимых компаний в прокате</p> <p>Возрастные рейтинги фильмов</p> <p>Степень блокбастеризации российского кинорынка</p> <p>Классы фильмов в российском прокате</p> <p>ФИЛЬМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ</p> <p>Региональные релизы</p> <p>Результаты в прокате</p> <p>Развитие кинопроизводства в регионах РФ</p> <p>КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕНТ В ПРОКАТЕ СНГ</p> <p>Программы креативного контента</p> <p>Результаты креативного контента в прокате</p> <p>Дистрибуторы креативного контента</p> <p>КИНОПОКАЗ</p> <p>Динамика основных показателей</p> <p>Типы кинотеатров и залов в России</p> <p>Кинотеатры в ТРЦ</p> <p>VIP-залы</p> <p>Киноаттракционные залы</p> <p>Детские залы</p> <p>Кинотеатры по числу залов в них</p> <p>Обеспеченность населения услугами кинопоказа</p> <p>Игроки рынка кинопоказа России</p> <p>Цифровое оборудование</p> <p>РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ</p> <p>Рынок кинопоказа Московского региона</p> <p>Рынок кинопоказа Санкт-Петербурга</p> <p>Региональный рынок кинопоказа</p> <p>Развитие кинорынка в городских кластерах</p> <p>ТЕНДЕНЦИИ НА СМЕЖНЫХ РЫНКАХ КИНОТЕАТРАЛЬНОГО БИЗНЕСА</p> <p>Рынок кинобаров в России</p> <p>Рынок кинорекламы в России</p> <p>Оценка объемов онлайн-продаж кинобилетов в России (2013–2017)</p> <p>Борьба с видеопиратством</p> <p>Способы распространения нелегального контента</p> <p>Борьба с нелегальным распространением контента</p> <p>Результаты и прогнозы</p> <p>ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА (2018–2022)</p>

Методология и предпосылки прогнозирования
Прогноз развития рынка на 2018–2022 годы
ГЛОССАРИЙ
СПИСОК РИСУНКОВ И ТАБЛИЦ
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

Список таблиц и
диаграмм отчета

Таблицы

- Таблица 1. Ведущие кинорынки мира в 2017 году (по числу посещений)
- Таблица 2. Экономическая ситуация в России (в процентах к предыдущему году)
- Таблица 3. Рейтинг дистрибуторов в России в 2017 году
- Таблица 4. Количество релизов по регионам (2013–2017)
- Таблица 5. Результаты фильмов регионального производства в российском прокате (2013–2017)
- Таблица 6. Топ-10 фильмов регионального производства в 2017 г. в российском прокате по числу посещений
- Таблица 7. Рейтинг российских по числу посещений локальных фильмов в 2017 году
- Таблица 8. Результаты программ креативного контента в прокате СНГ (2013–2017)
- Таблица 9. Топ-10 программ креативного контента в 2017 году в прокате СНГ по числу посещений
- Таблица 10. Топ-10 дистрибуторов креативного контента в прокате СНГ в 2017 году (по числу проектов на экране)
- Таблица 11. Распределение коммерческих кинотеатров в России по количеству залов на 01.01.2018
- Таблица 12. Обеспеченность населения услугами кинопоказа на 01.01.18
- Таблица 13. Обеспеченность населения услугами кинопоказа по федеральным округам на 01.01.18
- Таблица 14. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2018 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 15. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2018 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 16. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2018 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 17. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2018 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 18. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2018 в Московском регионе
- Таблица 19. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2018 в Московском регионе
- Таблица 20. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2018 в Санкт-Петербурге
- Таблица 21. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2018 в Санкт-Петербурге
- Таблица 22. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2018 в регионах
- Таблица 23. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2018 в регионах
- Таблица 24. Социально-экономические данные, использованные для прогнозирования

Диаграммы (рисунки)

- Рисунок 1. Среднемесячные курсы российского рубля, 2016–2017 гг.
- Рисунок 2. Посещаемость и кинопотребление на душу населения в год в России в 2013–2017 гг.
- Рисунок 3. Кассовые сборы в России в 2013–2017 гг.
- Рисунок 4. Средняя цена кинобилета в России в 2013–2017 гг.
- Рисунок 5. Концентрация рынка кинопроката в 2013–2017 гг.
- Рисунок 6. Количество релизов в 2013–2017 гг.
- Рисунок 7. Число релизов хотя бы в одном киноаттракционном формате в России в 2013–2017 гг.
- Рисунок 8. Киноаттракционные форматы в российском прокате в 2013–2017 гг. – новые релизы
- Рисунок 9. Новые релизы и фильмы в прокате России по регионам производства в 2013–2017 гг.
- Рисунок 10. Доля посещений и кассовых сборов фильмов по регионам производства в 2013–2017 гг.
- Рисунок 11. Среднее число посещений (тыс.) на фильм по регионам производства (2015–2017)
- Рисунок 12. Среднее число зрителей на сеансе по регионам производства (2015–2017)
- Рисунок 13. Широта расписи фильмов по регионам производства (2016–2017)
- Рисунок 14. Доля сеансов фильмов в прокате по регионам производства (2015–2017)
- Рисунок 15. Количество релизов в российском прокате по типу прокатчика в 2013–2017 гг.
- Рисунок 16. Количество посещений и кассовых сборов фильмов по типу прокатчика в 2013–2017 гг.
- Рисунок 17. Среднее число посещений (тыс.) на фильм по типу прокатчика (2015–2017)
- Рисунок 18. Среднее число зрителей на сеансе по типу прокатчика (2015–2017)
- Рисунок 19. Широта расписи фильмов по типу прокатчика (2016–2017)
- Рисунок 20. Доля сеансов фильмов в прокате по типу прокатчика (2015–2017)
- Рисунок 21. Доля релизов по возрастным рейтингам в российском прокате в 2013–2017 гг.
- Рисунок 22. Доля посещений и кассовых сборов фильмов по возрастным рейтингам в российском прокате 2013–2017 гг.
- Рисунок 23. Доля российских релизов по возрастным рейтингам в прокате в 2013–2017 гг.
- Рисунок 24. Доля зарубежных релизов по возрастным рейтингам в прокате в 2013–2017 гг.
- Рисунок 25. Среднее число посещений (тыс.) на фильм по возрастным рейтингам (2015–2017)
- Рисунок 26. Среднее число зрителей на сеансе по возрастным рейтингам (2015–2017)
- Рисунок 27. Широта расписи фильмов по возрастным рейтингам (2016–2017)
- Рисунок 28. Доля сеансов фильмов в прокате по возрастным рейтингам (2015–2017)
- Рисунок 29. Число новых релизов по уровню блокбастеризации в прокате России за 2013–2017 гг.
- Рисунок 30. Доли посещений и кассовых сборов фильмов по уровню блокбастеризации в прокате России за 2013–2017 гг.

- Рисунок 31. Среднее число посещений (тыс.) на фильм по уровню блокбастеризации (2015–2017)
- Рисунок 32. Среднее число зрителей на сеансе по уровню блокбастеризации (2015–2017)
- Рисунок 33. Широта росписи фильмов по уровню блокбастеризации (2016–2017)
- Рисунок 34. Доля сеансов фильмов в прокате по уровню блокбастеризации (2015–2017)
- Рисунок 35. Количество релизов по классам в прокате России в 2013–2017 гг.
- Рисунок 36. Доли посещений и кассовых сборов фильмов по классам в прокате России в 2013–2017 гг.
- Рисунок 37. Отечественные и зарубежные фильмы в прокате по классам: доля релизов и посещений (2016–2017)
- Рисунок 38. Среднее число посещений (тыс.) на фильм по классам (2015–2017)
- Рисунок 39. Среднее число зрителей на сеансе по классам (2015–2017)
- Рисунок 40. Широта росписи фильмов по классам (2016–2017)
- Рисунок 41. Доля сеансов фильмов в прокате по классам (2015–2017)
- Рисунок 42. Количество фильмов регионального производства в российском прокате (2011–2017)
- Рисунок 43. Доли жанров российских фильмов широкого проката и регионального производства в 2017–2017 гг.
- Рисунок 44. Креативный контент в прокате СНГ (2013–2017)
- Рисунок 45. Форматы креативного контента в прокате СНГ (2013–2017)
- Рисунок 46. Число новых релизов креативного контента в прокате СНГ по жанрам (2013–2017)
- Рисунок 47. Средняя цена билета на новые релизы креативного контента в российском прокате в 2017 г. по жанрам (руб.)
- Рисунок 48. Число коммерческих кинотеатров и залов (2013–01.07.2018)
- Рисунок 49. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в России (2013–01.07.2018)
- Рисунок 50. Средняя наработка на один зал в кинотеатрах России (2013–2017)
- Рисунок 51. Число кинотеатров и залов в ТРЦ (2013–01.07.2018)
- Рисунок 52. Число VIP-залов в кинотеатрах (2013–01.07.2018)
- Рисунок 53. Число киноаттракционных коммерческих залов
- Рисунок 54. Число детских залов в кинотеатрах России
- Рисунок 55. Мультиплексы (8+ залов) в России
- Рисунок 56. Рейтинг производителей 2К и 4К цифровых проекторов в 2017–01.07.2018 гг.
- Рисунок 57. 4К проекторы в 2013–01.07.2018 гг.
- Рисунок 58. Лазерные проекторы в России 2013–01.07.2018 гг.
- Рисунок 59. Рейтинг производителей цифровых серверов в 2017–01.07.2018 гг.
- Рисунок 60. Рейтинг производителей 3D-систем в 2017–01.07.2018 гг.
- Рисунок 61. Рейтинг интеграторов оборудования в 2017–01.07.2018 гг.
- Рисунок 62. Коммерческие кинотеатры в Московском регионе
- Рисунок 63. Динамика открытия/закрытия коммерческих

кинотеатров в Московском регионе (2013–01.07.2018)

- Рисунок 64. Коммерческие кинотеатры в Санкт-Петербурге
- Рисунок 65. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Санкт-Петербурге (2013–01.07.2018 гг.)
- Рисунок 66. Число коммерческих кинотеатров в регионах России (2013–01.07.2018)
- Рисунок 67. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в регионах России (2013–01.07.2018)
- Рисунок 68. Кластеры российских городов с точки зрения развития кинорынка
- Рисунок 69. Развитие кластера Московского региона
- Рисунок 70. Развитие кластера Санкт-Петербурга
- Рисунок 71. Развитие кластера «стареющих городов»
- Рисунок 72. Развитие кластера «городов-середняков»
- Рисунок 73. Развитие кластера «демографических отличников»
- Рисунок 74. Развитие кластера «городов-аутсайдеров»
- Рисунок 75. Развитие кластера «российские клондайки»
- Рисунок 76. Развитие вне кластеров
- Рисунок 77. Вклад кластеров в общее число залов в России (2009–2017)
- Рисунок 78. Вклад кластеров в итоговую посещаемость в России (2009–2017)
- Рисунок 79. Динамика кассовых сборов российского кинопроката в 2017 году (млрд руб.)
- Рисунок 80. Объем российского рынка кинобаров (2013–2017)
- Рисунок 81. Объемы российского рынка кинорекламы (2013–2017)
- Рисунок 82. Доля кинотеатров, имеющих онлайн-продажи кинобилетов, по типам городов с различной численностью населения (весна 2018 года)
- Рисунок 83. Оценка объемов онлайн-продаж кинобилетов в России (2013–2017)
- Рисунок 84. Распределение пиратских сайтов в России по типам
- Рисунок 85. Прогноз посещаемости российских кинотеатров в 2018–2022 гг., млн
- Рисунок 86. Реальная цена кинобилета, руб., в ценах декабря 2017 г.
- Рисунок 87. Кассовые сборы, млн руб., в ценах декабря 2017 г.
- Рисунок 88. Прогноз числа кинотеатров и залов в России

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.